

**Modèle logique de programme : Leadership pour le soutien aux étudiants**

**Objectif de l'initiative : développer le leadership dans les différents conseils scolaires et les agences communautaires pour créer ou améliorer des partenariats locaux qui permettront de mieux combler les besoins des étudiants par le biais de la planification axée sur la collaboration, la coordination et les renvois.**

ENTRÉES	COMPOSANTES	ACTIVITÉS		POPULATION CIBLE	SORTIES	RÉSULTATS	
						À COURT TERME	À LONG TERME
Coordinateur Subvention du Centre d'excellence Financement du LSÉ Ressources en collaboration		Évaluation des besoins	<u>Recherche locale</u> - étude de l'environnement - sondage - ...	S.O.	- N <sup>bre</sup> de sondages terminés	S.O.	S.O.
Recherche Autre matériel		Développement de collaborations	<u>Réunions</u> - Consultations grappes - Partage de la compétence - Partage des ressources - Développement des nouveaux protocoles, produits, procédures <u>Formation</u> - Partage des connaissances - Perfectionnement professionnel partagé <u>Présentations</u> - ...	Agences (Conseil scolaire et agence communautaire)	- N <sup>bre</sup> de réunions - N <sup>bre</sup> d'événements - N <sup>bre</sup> d'événements auxquels on a assisté - N <sup>bre</sup> de personnes formées	- meilleure compréhension et sensibilisation à la compétence des autres, aux politiques, philosophies et objectifs - <b>leadership amélioré</b> - décisions - innovations - nouveaux produits/ protocoles/ procédures	- amélioration des services de renvoi - utilisation améliorée des ressources - duplication diminuée des services - moins de lacunes au niveau des services - collaboration améliorée - confiance améliorée - relations améliorées
		Mise en vigueur de nouveaux protocoles	<u>Nouveaux protocoles de mise en vigueur</u> - ... - <u>Marketing</u> - ...	Clients et familles	- N <sup>bre</sup> d'utilisateurs du produit - N <sup>bre</sup> de personnes atteintes		- augmentation de la connaissance des services disponibles - accès accru